



**DESDE: TIMES SQUARE 2009**  
Contacto: Rubenstein Communications, Inc. - Public Relations  
Thomas Chiodo (212) 843-8289, [tchiodo@rubenstein.com](mailto:tchiodo@rubenstein.com)  
Andy Shearer (212) 843-8061, [ashearer@rubenstein.com](mailto:ashearer@rubenstein.com)

\*\*\*\*\*

## **MILLONES DE COLORES Y BILLONES DE DISEÑOS**

### **UNA NUEVA BOLA DE CRISTAL PESANDO 11,875 LIBRAS SE EXHIBIRA EL TREINTA Y UNO DE DICIEMBRE EN TIMES SQUARE**

#### **LA BOLA SERA LA ATRACCION DE LA CIUDAD DE NUEVA YORK EL AÑO ENTERO EN TIMES SQUARE**

*New York, NY (11 de Noviembre del 2008)* – Los co-organizadores del Treinta y Uno de Diciembre en Times Square (Times Square Alliance, Countdown Entertainment) presentaron una nueva Bola para el fin de año durante una conferencia de prensa en el Hudson Scenic Studio en Yonkers, Nueva York.

La Bola del Treinta y Uno de Diciembre de Times Square es una esfera geodésica con un diámetro de 12 pies, y pesa 11,875 libras, y es el doble del tamaño de las otras Bolas. Cubierta con 2,668 cristales de Waterford Crystal e iluminada por 32,256 LED's de Philips Luxeon Rebel, la Bola es capaz de crear una gama de más de 16 millones de colores vibrantes y billones de diseños produciendo un efecto de caleidoscopio espectacular encima de One Times Square.

Los organizadores también anunciaron que la nueva Bola estará disponible como una atracción el año entero sobre Times Square a la vista de todo el público desde Enero hasta Diciembre.

“Durante 100 años, la Bola del fin de año en Times Square ha atraído a millones de personas a Times Square el Treinta y Uno de Diciembre para celebrar el comienzo del Año Nuevo”, dijo Jeff Straus, presidente de Countdown Entertainment y co-organizador de Times Square New Year's Eve. “La nueva Bola de Times Square será como una joya luminosa brillando encima de One Times Square entreteniendole a los habitantes de Nueva York y a turistas de alrededor del mundo no solamente el 31 de Diciembre, sino durante todo el año”.

“La Bola del fin de año es más grande, mejor y más brillante que nunca así como lo es Times Square”, dijo el Presidente de Times Square Alliance, Tim Tompkins. “Y como Times Square, no tiene miedo de mostrar toda su belleza. Por eso estamos orgullosos de poder mostrarlo el año entero para que los visitantes a la comunidad puedan disfrutar una verdadera travesía del ícono mundial”.

**WATERFORD CRYSTAL** creó un exclusivo “Let There Be Joy (Que Haya Alegría)” diseño para los triángulos de cristal de la nueva Bola. Diseñado y hecho por artistas de Waterford en Irlanda, “Let There Be Joy (Que Haya Alegría)” tiene el diseño de un ángel con los brazos al aire dándole la bienvenida al Año Nuevo en cada uno de los 1,728 nuevos

cristales. Los 960 triángulos restantes son del diseño del año pasado “Let There Be Light (Que Haya Luz)” de un estilizado y radiante estallido de estrellas.

"La nueva Bola del 2009 para Times Square representa la mezcla perfecta de venerable artesanía y nueva tecnología", dice Pete Cheyney, Director de Comunicaciones Corporativas para Waterford Crystal. "El tema para los cristales de Waterford para la Bola de éste año, "Let There be Joy" refleja nuestro sentido que el fin de año es una temporada donde la felicidad y el optimismo para el futuro debe de estar en la mente de todos. Nosotros aquí en Waterford consideramos la Bola como uno de los logros más grandes de la compañía”.

**PHILIPS LIGHTING** proporcionó la nueva tecnología de luces para la Bola, resultando en un aumento increíble de impacto, eficiencia de energía, y capacidad de colores. Capaz de crear una gama de más de 16 millones de colores y billones de posibles diseños, los 32,256 Philips Luxeon LEDs en la Bola de éste año representan tres veces más la cantidad de LEDS usada el año pasado, para dar una presentación más brillante, más bella, y más impactante que cualquier experiencia anterior. Y la Bola de éste año es 10-20 % más eficiente de energía que la del año pasado, consumiendo solo la misma cantidad de energía por hora que tomarían para operar dos hornos de casa tradicionales.

"Aquí en Philips Lighting, estamos orgullosos de presentar soluciones innovadoras y eficientes para el mundo y sus aplicaciones de luces – desde señales famosas hasta casas regulares – y especialmente estamos orgullosos de ser un compañero oficial de luces para la Bola del Treinta y Uno de Diciembre en Times Square", dijo el Director de Corporate Communications para Philips Lighting, Susan Bloom. "Ahora más grande en tamaño y con más LEDs de Philips Luxeon que son más eficientes con la energía, que la del año pasado, la Bola éste año le dará al fin de año una nueva experiencia que será más brillante, más bella, y más sostenible que nunca”.

**FOCUS LIGHTING** creó un diseño de luces espectacular que utiliza más de 3,500 señales de iluminación para organizar las gamas de luces radiantes de la Bola. Se usaron técnicas teatrales para mostrar la belleza de cada cristal, creando la vista brillante que se puede ver desde cinco pies hasta 500 pies desde la Bola en las calles de Times Square. Es como acentuar a un actor en un escenario.

“Tratamos de crear un rayo de luz en el cielo sobre Times Square ” dijo Paul Gregory, Principal Diseñador de Iluminación para Focus Lighting.

Las siguientes compañías también proporcionaron contribuciones esenciales para el desarrollo de la nueva Bola del Treinta y Uno de Diciembre de Times Square:

**E:Cue Lighting Control** proporcionó el sistema para el control de las luces

**Hudson Scenic Studio** proporcionó el diseño de ingeniera estructural y desarrollo

**Landmark Signs** construyó y controlará la Bola

**Lapp Group** proporcionó cableado de poder y control

**Lighting Science Group** proporcionó los 672 módulos de LED y la tecnología de integración.

Para más información sobre el Treinta y Uno de Diciembre en Times Square, visite al [www.timessquarealliance.org](http://www.timessquarealliance.org).